

Приложение № 1 к приказу

От 11.04.2019 № УЭГ/190/ЭГ/171

**Программа по повышению качества управления  
закупочной деятельностью**

## 1. ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

<b>Краткое описание документа</b>	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью (далее – Программа) - устанавливает цели, задачи, и основные мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью
<b>Ограничение доступа</b>	нет

Действующие версии документов размещены на внутреннем корпоративном портале компании Группы. Убедитесь, что используемая Вами версия документа - действующая.

## 2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий документ оптимизирует закупочную деятельность компаний Группы «Интер РАО», являющихся заказчиками, закупочная деятельность которых подпадает под действие Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

## 3. ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Реализация целей в области повышения качества управления закупочной деятельностью осуществляется с учётом государственной политики Российской Федерации в соответствующей области в т.ч. в области развития малого и среднего предпринимательства.

Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью компаний Группы «Интер РАО» путем реализации мероприятий, установленных в разделе 7 Программы.

## 4. ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Основными задачами Программы являются:

- повышение уровня гласности и прозрачности закупочной деятельности;
- развитие добросовестной конкуренции;
- повышение экономической эффективности закупочной деятельности;
- оптимизация закупочной деятельности;
- расширение доступа субъектов МСП к закупкам;
- снижение издержек связанных с осуществлением закупочной деятельности, модернизация технологических и управленческих процессов Общества;
- устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений.

## 5. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

Наименование термина	Сокращение	Определение термина (расшифровка сокращения)
<b>Действующие определения</b>		
Субъекты малого и среднего предпринимательства*	МСП	Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отнесенные в соответствии с условиями, установленными законодательством РФ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.
Аккредитация		Процедура, по результатам которой аккредитующий орган выдает свидетельство об аккредитации. Выданное свидетельство удостоверяет то, что субъект прошедший аккредитацию, является компетентным исполнителем работ, указанных в свидетельстве и соответствует установленным требованиям качества и безопасности продукции, а также производственных процессов, работ и услуг
АО «Корпорация «МСП»	Корпорация МСП	АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»
Годовая комплексная программа закупок	ГКПЗ	Является основным документом, в котором консолидируются все планируемые закупки
Группа «Интер РАО»	Группа	ПАО «Интер РАО» и его ДО
Дочернее общество*	ДО	Компания Группы «Интер РАО»
Закон о закупках		Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
Закупка		Последовательность действий Заказчика и/или Организатора закупок, осуществляемых в порядке, предусмотренном Положением о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг, по определению поставщиков в целях заключения с ними договоров на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг
Импортозамещение	-	Процесс направленный на плановое и поэтапное замещение закупки иностранной продукции (работ, услуг) закупкой эквивалентной по техническим характеристикам и потребительским свойствам отечественной продукции (работ, услуг), используемой при осуществлении инвестиционных проектов и текущей деятельности, исходя из принципов экономической целесообразности и технологической обоснованности
Иностранная продукция	-	Продукция не являющаяся отечественной.
Общество	-	ПАО «Интер РАО»/компании Группы «Интер РАО»
Продукция		Товары, работы, услуги в т.ч. имущественные права и иные объекты гражданских прав, приобретаемые Обществом (за исключением денег)
Российская Федерация*	РФ	-
Специализированная закупочная организация	СЗО	ООО «Интер РАО – Центр управления закупками»
Центральный закупочный комитет	ЦЗК	Коллегиальный орган, создаваемый в соответствии с ВНД, регламентирующими закупочную деятельность и действующий на основании Положения о ЦЗК.

Остальные определения терминов, сокращений приведены в Корпоративном глоссарии.

\*Не является частью корпоративного глоссария

## **6. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Программа описывает комплекс основных мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью Общества, и включает в себя:

- общие мероприятия;
- мероприятия, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества.
- мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала Общества.

6.2. Перечень осуществляемых Обществом мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью основывается на результатах проведения постоянной работы по сбору, обобщению, систематизации и оценки информации по закупочной деятельности компаний Группы «Интер РАО», анализа передовых мировых практик.

6.3. Оценка эффективности реализации Программы осуществляется через показатели, установленные в приложении 1 к Программе.

6.4. Внутренние нормативные документы, регламентирующие закупочную деятельность, подлежащие принятию, должны учитывать требования Программы.

## **7. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

### **7.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью**

7.1.1. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью могут осуществляться следующие мероприятия (но не ограничиваясь):

а) публикация расширенного объема технической документации по закупочной процедуре, предназначенной для расчета начальной максимальной цены продукции, а также для определения функциональных требований к закупаемой продукции;

б) публикация документации в ходе проведения закупочной процедуры с указанием на наименование потенциальных поставщиков, их ценовые предложения и иную информации о ходе проведения закупочной процедуры;

в) публикация методики расчета критериев оценивания, применяемых в ходе проведения закупочной процедуры;

г) раскрытие участниками информации в отношении всей цепочки собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных).

д) регламентация ответственности и контроля за осуществлением мероприятий, направленных на сокращение сроков проведения закупочной процедуры и снижения внешних и внутренних издержек;

е) повышение персональной ответственности руководителей подразделений за своевременную подачу и корректировку сведений и

подготовку документации в части, касающейся проведения конкурентных процедур;

ж) снижение степени агрегации планирования закупок, типизация закупаемой продукции за счет установления обязанности разработки категорийной стратегии на закупочную процедуру для заказчика, а также детализации потребности;

з) повышение ответственности за несвоевременное представление информации о потребности в продукции при формировании и размещении ГКПЗ;

и) содействие поставщикам в обеспечении внедрения программ бережливого производства;

к) проведение аудита/предварительного аудита соответствия достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя) установленным заказчиком требованиям.

л) цифровизация процесса материально-технического обеспечения за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;

м) проведение обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса, как со стороны заказчиков, так поставщиков, в т.ч. при участии АО «Корпорация «МСП»;

н) учет передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности (ISO 20400);

п) осуществление анализа и обобщение практики закупочной деятельности, деятельности ФАС России в области закупочной деятельности в целях предупреждения антимонопольных правонарушений компаниями Группы «Интер РАО»;

р) анализ практики и потребности закупок Общества прошлых лет с целью исключения необоснованных закупок у единственного источника в связи со срочностью проведения процедуры и невозможностью проведения закупок на основании сроков, предусмотренных положением о закупке для конкурентных процедур;

с) проведение семинаров, конференций, совещаний, посвященных вопросам применения законодательства Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц совместно с представителями органов, осуществляющих контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также органов исполнительной власти по регулированию законодательства о закупках.

## **7.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества**

7.2.1. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Общества могут осуществляться следующие мероприятия (но не ограничиваясь):

а) анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, утверждаемых крупнейшими заказчиками, в том числе по предложениям АО «Корпорация «МСП»;

б) информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок Обществом у субъектов МСП в рамках:

- взаимодействия Общества с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- проведения обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП, в том числе в рамках проводимых АО «Корпорация «МСП»;

в) снижение средней цены договоров, заключаемых с субъектами МСП по результатам закупок;

г) сокращение доли договоров стоимостью свыше 1,4 млрд рублей в общем стоимостном объеме договоров, заключенных с субъектами МСП;

д) декомпозиция крупных высокотехнологичных проектов в набор задач, выполнимых для субъектов МСП.

е) уменьшение удельного веса закупок у единственного поставщика у субъектов МСП;

ж) оказание финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков компаний Группы «Интер РАО», а именно:

- проведение конференций, семинаров, круглых столов, открытых обсуждений с поставщиками, в том числе, вопросов осуществления закупочной деятельности Обществ;
- взаимодействие с поставщиками, на предмет участия в программах инновационного развития (в случае наличия таких программ), путем формирования комиссий, рабочих групп и других совещательных органов;
- разработка и реализация программ по выращиванию поставщиков из числа субъектов МСП (в случае наличия таких программ);
- формирование индивидуальной карты развития поставщика в рамках реализации программ по выращиванию поставщиков из числа субъектов МСП (в случае наличия таких программ);
- анализ ошибок заявок участников закупок, с целью их обобщения и выявления наиболее распространенных;
- выявление случаев проведения закупок с признаками сговора среди участников, принятие противодействующих мер;
- упрощение закупочной документации, выработка рекомендаций поставщикам по участию в закупках (формированию заявок);
- содействие проведению исследовательских испытаний;
- содействие в вопросах коммерциализации новых технологий на рынке электроэнергетики;
- содействие в доработке инновационных предложений до необходимого научно-технического уровня, формировании технического задания;
- содействие во внедрении инновационных предложений, путем выдачи рекомендаций о включении тематики в программу НИОКР, в случае подтверждения ее научно-технической целесообразности;
- недопущение установления излишних требований закупочной документации, препятствующих участию в закупочных процедурах.

з) совершенствование корпоративной системы по работе с субъектами МСП и контролю за достижением годового объема закупок товаров, работ, услуг у субъектов МСП;

и) формирование класса квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов МСП, поставляющих компаниям Группы «Интер РАО» необходимую Продукцию (в случае наличия таких программ);

к) создание и обеспечение работы органа по вопросам обеспечения эффективности закупок компаний Группы «Интер РАО», членами которого могут являться в т.ч. представители субъектов МСП, общественных организаций, субъектов РФ, Корпорации МСП.

### 7.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала

7.3.1. В целях повышения качества управления закупочной деятельностью, связанные с оценкой и повышением квалификации работников заказчика могут осуществляться следующие мероприятия (но не ограничиваясь):

а) составление прогноза ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации персонала по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности получения дополнительного профессионального образования.

б) составление прогноза ожидаемой результативности дополнительного профессионального образования персонала в области управления закупочной деятельности.

в) принятие соответствующих индивидуальных планов профессионального развития в области управления закупочной деятельности конкретного работника Общества, в котором указываются следующие сведения:

- цель, вид, форма и продолжительность получения дополнительного профессионального образования;
- направления дополнительного профессионального образования;
- ожидаемая результативность дополнительного профессионального образования.

г) проведение по итогам освоения работником дополнительных профессиональных программ в области управления закупочной деятельности итоговой аттестации, по результатам которой персоналу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

## 8. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Внешние нормативные документы

№ п/п	Номер и Дата документа	Наименование документа
1	18.07.2011 № 223-ФЗ	Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
2	24.07.2007 № 209-ФЗ	Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3	23.01.2003 № 91-р	Распоряжение Правительства Российской Федерации «О перечне акционерных обществ, в отношении которых определение позиции акционера - Российской Федерации осуществляется Правительством Российской Федерации, Председателем Правительства Российской Федерации или по его поручению Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации»
4	21.12.2017 № 618	Указ Президента РФ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»



№ п/п	Номер и Дата документа	Наименование документа
5	07.05.2018 № 204	Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
6	24.09.2018 № 12	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы» (одобрен Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам)
7	20.02.2019 № 1519п-П13	Директива Правительства Российской Федерации

Внутренние нормативные и организационно-распорядительные документы \*\*

№ п/п	Номер ВНД или Номер ОРД, Дата ОРД	Наименование документа
1	от 16.10.2017 № ИРАО/541	Политика снабжения
2	утверждено решением Совета директоров от 13.06.2018 (протокол от 15.06.2018 № 226)	Положение о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг
3	утверждено решением Совета директоров от 29.01.2016 (протокол от 01.02.2016 № 160)	Положение о Центральном закупочном комитете
4	от 19.09.2018 № ИРАО/459	Методика «Проведение аккредитации поставщиков товаров, работ, услуг»
5	от 14.08.2014 № ИРАО/407	Регламент бизнес-процесса проведения аккредитации поставщиков товаров, работ, услуг
6	от 28.04.2015 № ИРАО/208	Программа партнерства с субъектами малого и среднего предпринимательства компаний Группы «Интер РАО»
7	от 18.10.2018 № ИРАО/513	Регламент процесса «Проведение закупочных процедур»
8	от 12.07.2018 № ИРАО/327	Регламент процесса «Проведение закупочных процедур, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства»
9	от 07.06.2018 № ИРАО/247	Регламент процесса «Проведение упрощенной процедуры закупки»
10	от 12.07.2018 № ИРАО/328	Регламент процесса «Проведение экспертной оценки заявок на участие в закупке»
11	от 18.07.2018 № ИРАО/347	Регламент процесса «Проведение экспертной оценки заявок на участие в закупке, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства»
12	от 17.01.2018 № ИРАО/18	Методика «Формирование и корректировка годовой комплексной программы закупок ДО ПАО «Интер РАО»»
13	от 14.07.2017 № ИРАО/351	Регламент процесса «Формирование, корректировка и контроль исполнения годовой комплексной программы закупок ДО ПАО «Интер РАО»»
14	от 27.11.2018 № ИРАО/599	Методика «Формирование технических заданий для проведения закупочных процедур поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг»

*\*\* При внесении изменений, дополнений в перечисленные документы применяется их актуальная версия.*

**Показатели эффективности Программы**

№ п/п	Показатель	Значение	Формулы измерения
1.	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$A = \frac{A_0}{A_{\text{п}}} \times 100\%$ <p>где, <math>A_{\text{п}}</math> – общее количество закупок за отчетный год;  <math>A_0</math> – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$B = \frac{B_0}{B_{\text{п}}} \times 100\%$ <p>где, <math>B_{\text{п}}</math> – количество конкурентных закупок за отчетный год;  <math>B_0</math> – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год</p>
3.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$C = \frac{C_0}{C_{\text{п}}} \times 100\%$ <p>где, <math>C_{\text{п}}</math> – количество конкурентных закупок за год;  <math>C_0</math> – количество закупок, в которых количество участников больше 2, по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год</p>

4.	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$\Delta X = \frac{X_{п} - X_0}{X_0} \times 100\%$ <p>где, <math>X_{п}</math> – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году;</p> <p><math>X_0</math> – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
5.	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$\Delta Y = Y_{п} - Y_0$ <p>где, <math>Y_{п}</math> – количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год;</p> <p><math>Y_0</math> – количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
6.	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$\Delta Z = Z_{п} - Z_0$ <p>где, <math>Z_{п}</math> – количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год;</p> <p><math>Z_0</math> – количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
7.	Увеличение количества договоров, заключаемых	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной</i>	$\Delta T = T_{п} - T_0$ <p>где, <math>T_{п}</math> – количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год;</p> <p><math>T_0</math> – количество договоров, заключенных</p>

	с субъектами МСП, шт.	<i>системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	с субъектами МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
8.	Экономия средств заказчика при осуществлении и закупочных процедур у субъектов МСП, %	<i>Устанавливается по фактическим данным, отраженным в Единой информационной системе закупок, за соответствующий отчетный период</i>	$\frac{\Sigma_{\text{НМЦ}} - \Sigma_{\text{ЦД}}}{\Sigma_{\text{НМЦ}}} \times 100\%$ <p>где, <math>\Sigma_{\text{НМЦ}}</math> – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП;</p> <p><math>\Sigma_{\text{ЦД}}</math> – совокупная стоимость договоров заключенных с субъектами МСП за отчетный год</p>